

# Perfil del Turista Extranjero que visita Tacna - 2015

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	62%
Femenino	38%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11%
De 25 a 34 años	33%
De 35 a 44 años	26%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	11%
Más de 64 años	3%
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	51%
Soltero	33%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	21%
Técnica	31%
Universitaria	42%
Post Grado	2%
Maestría	3%
Doctorado	*
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	2%
Profesional Ejecutivo	16%
Profesional Técnico	20%
Estudiante	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	19%
Profesor	4%
Retirado / Jubilado	1%
Otros	27%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
Chile	86%
Argentina	3%
Colombia	2%
Ecuador	1%
EEUU	1%
Brasil	1%
Otros	6%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	58%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	29%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	8%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	3%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	*
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	*
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	*
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	*
US\$ 200,000 o más	*
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	40%
Hijos de 0 a 14 años	32%
Hijos de 15 a 18 años	13%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	10%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	17%
Total múltiple	

## II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	91%
De 1 a 4 meses	7%
De 5 a 8 meses	1%
De 9 a 12 meses	1%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

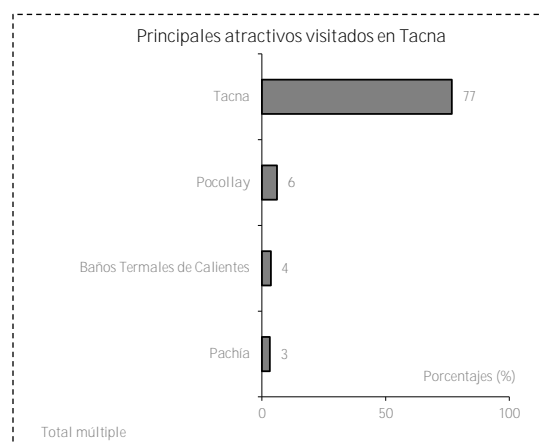
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	4%
Vino por su cuenta	96%
Total 100%	

## III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	75%
Salud (tratamiento médico)	12%
Visitar a familiares o amigos	8%
Negocios	3%
Otros	2%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Con su pareja	31%
Solo	24%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	21%
Con amigos o parientes, sin niños	20%
Con amigos o parientes, con niños	4%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	24%
Más de una vez	76%
Total 100%	



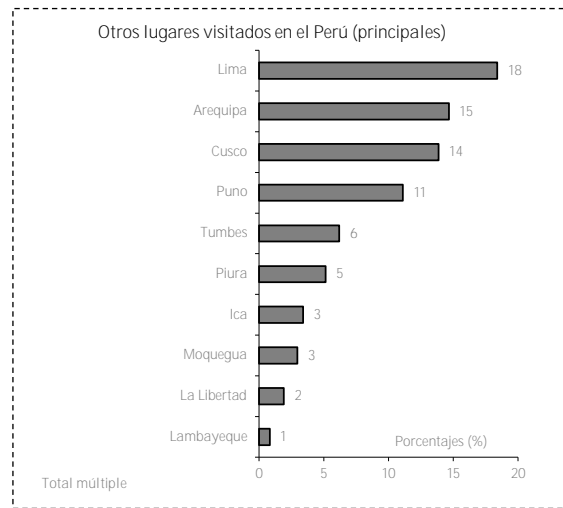
### Tipo de alojamiento utilizado en Tacna

Tipo de alojamiento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	-
Hotel/ hostel 3 estrellas	10%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	62%
Casa de familiares / amigos	5%
Total múltiple	

\*Porcentaje menor a 1%

### Permanencia

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Tacna	1
Permanencia mediana en Tacna	1
Permanencia promedio en Perú	5
Permanencia mediana en Perú	2



## IV. Actividades Realizadas en Tacna

### Actividades realizadas en Tacna

Actividad	%
<b>CULTURA</b>	<b>77%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	48%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	27%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	35%
Visitar inmuebles históricos	7%
Visitar sitios arqueológicos	4%
City tour guiado	2%
Visitar museos	6%
Visitar rutas gastronómicas	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>7%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	3%
Observación de flora	3%
<b>AVENTURA</b>	<b>2%</b>
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>2%</b>
Total Múltiple	

\*Porcentaje menor a 1%

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Tacna

### Realizaron compras en Tacna

Respuesta	%
Sí	93%
No	7%
Total	100%

### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tacna

Respuesta	%
Sí	38%
No	62%
Total	100%



## V. Motivaciones para viajar

### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Aspecto	%
Costo del viaje	61%
Variedad de actividades	57%
Distancia	44%
Idioma	40%
Cultura diferente	36%
Que esté de moda	30%
Que no sea masivo	8%
La seguridad	3%
La gastronomía	2%
El clima	2%
Total múltiple	

### Medios que más influyen en la elección de un destino

Medio	%
Recomendación de amigos	62%
Internet (en general)	46%
Recomendación de familiares	41%
Publicidad	19%
Revistas	17%
Artículos periodísticos	16%
Guías turísticas	14%
Documentales de TV	10%
Blogs de viajes	8%
Libros	4%
Agencia de viajes	4%
Películas	3%
Total múltiple	

### Actividades que más lo motivan a viajar

Actividad	%
Visitar sitios arqueológicos	60%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	50%
Observar paisajes	35%
Visitar iglesias	29%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc)	28%
Descansar en la playa	23%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	19%
Visitar comunidades nativas	18%
Hacer trekking	7%
Observar fauna (en general)	6%
Practicar surf	4%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015  
**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
**Muestra:** 726 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Tacna)  
**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.  
**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.